

**Oportunidade 02/2025 – Adaptação Metodologia ELI**

**Edital:** 01/2022 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS

Prezados credenciados:

Solicitamos proposta de desenvolvimento de produto que contemple as características abaixo:

**Escopo:** Inovação

**Objetivo:**

Adaptar a Metodologia ELI desenvolvida pelo SEBRAE NACIONAL, trazendo para contexto de viabilidade técnica, financeira e de modelo operacional do SEBRAE RS.

**Objetivos específicos:**

- Adaptar a metodologia, transformando em um programa de soluções SEBRAE RS.
- Adequar a carga-horária de cada etapa/solução:
  - Não ultrapassando os valores de referência definidas no método original;
  - Adequando para viabilidade técnica e financeira dos ecossistemas do Rio Grande do Sul;
- Desenvolver o manual operacional do programa dentro dos padrões estabelecidos pelo SEBRAE RS.
- Preparar e executar o encontro para formação de outros consultores para execução do programa no estado.

**Informações sobre a metodologia:**

A Metodologia ELI busca fortalecer o ecossistema local de inovação para impulsionar empresas inovadoras e promover o crescimento regional. Ela é estruturada em um plano de longo prazo, baseado na análise do contexto local, combinando teoria e prática. Para isso, oferece conteúdos conceituais para reflexão e um passo a passo prático por meio de workshops, detalhando atividades, ferramentas e gestão de informação. Adaptável a cada ecossistema, a metodologia visa conectar a realidade atual à visão de futuro desejada, aproveitando recursos existentes e preenchendo lacunas para alcançar os objetivos de inovação.

Resumo das etapas:

| ELI mapeamento e diagnóstico<br>Eventos e Workshops | ELI implementação<br>Conteúdos                                                                   |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Evento de Abertura                                  | Gestão de Comunidades e engajamento; Guia de Comunicação; Suporte às Ações Estratégicas do ELI   |
| WS 1 - Onde estamos?                                | Otimização de Resultados a partir da Conexão entre Atores; Suporte às Ações Estratégicas do ELI  |
| WS 2 - Como estamos?                                | Otimização de Resultados a partir da Conexão entre Atores; Suporte às Ações Estratégicas do ELI  |
| WS 3 – Quem somos e como nos organizamos?           | Organização de Governanças; Captação de Recursos                                                 |
| WS 4 e 5 – Como alcançamos nossos objetivos?        | Suporte às Ações Estratégicas do ELI; Gestão e Manutenção de Planos de Ação; Guia de Legislações |
| Evento de Lançamento do Plano de Ação               | Gestão de Comunidades e engajamento; Guia de Comunicação; Suporte às Ações Estratégicas do ELI   |

**Conteúdos sugeridos:** Todas as etapas deverão ser contempladas.

**Público-alvo:** Lideranças do Setor produtivo inovador, do Setor de PD&I, Instituições de pesquisa, mecanismos de inovação como incubadoras, aceleradoras, espaços makers, agências de fomento, parques tecnológicos, Venture Capital, Livinglabs, Investidores anjo, Governos, Instituições de Administração Pública, Pequenas, Médias e Grandes Empresas, Instituições sem fins lucrativos, de todo Rio Grande do Sul.

**Formato:** Programa (Consultoria e Instrutoria) no formato Híbrido.

**Carga horária sugerida para desenvolvimento:** livre para a proposição (desde que adequados aos contextos já mencionados).

**Conhecimento e experiência mínima:** ter experiência no desenvolvimento de metodologias para soluções da temática de Inovação. Ter experiência com a execução de soluções de Inovação voltadas para Ecossistemas e demais frentes. Experiência com o público-alvo.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para início de desenvolvimento a partir de abril de 2025.

**Entregas para este desenvolvimento:**

- **Agendas para alinhamento:** Reuniões de alinhamento durante todo o processo de desenvolvimento com as áreas: Gerência de Gestão de Soluções e Gerência de Inovação.
- **Manual para participantes:** Material para o público, com detalhamento de todas as etapas e respectivas entregas para o Ecossistema em cada uma delas.
- **Manual de Orientação para Aplicação (MOA):** Material para consultores, com linguagem técnica e detalhada, que fornece orientações sobre como aplicar a solução.
- **Plano de Aplicação (PA):** Tabela que descreve os objetivos de cada encontro, as atividades, o tempo para execução e os materiais necessários.

**Pública**

- **Slides:** Material visual para guiar a realização das atividades.
- **Ficha técnica do produto:** contém informações sobre o produto, como título, objetivo, metodologia, materiais, carga horária, perfil do facilitador etc.
- **Anexos** (se houver): objetos educacionais que fazem parte da capacitação (vídeos, fichas, canvas, planilhas etc.).

Os materiais devem ser entregues diagramados conforme orientações fornecidas pelo Sebrae RS.

**Prazo para cadastramento de propostas para desenvolvimento:** 28 de março de 2025.

**Gestora da oportunidade:** Kelly Simone Ferreira Dias – [kellyfd@sebraers.com.br](mailto:kellyfd@sebraers.com.br)

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 28/03/2025**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS
  - Empresa ser apta em consultoria
  - Empresa estar habilitada como Desenvolvedora
  - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- **Eliminatório**
  - Encaminhar proposta de desenvolvimento no prazo
- Pontuados:
  - Atendimento aos objetivos da oportunidade.
  - Atendimento aos requisitos da oportunidade.
  - Experiência em desenvolvimento de produtos para o público-alvo.
  - Qualidade e inovação da proposta metodológica.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique aqui](#) e cadastre o seu produto!